

## MILJÖPOLICY

**TRAMMELS MILJÖPOLICY SKA FRÄMJA VÅR  
KVLITETS- OCH MILJÖUTVECKLING OCH STÄRKA  
TRAMMELS STÄLLNING SÅSOM FRAMTIDENS  
LEVERANTÖR.**

**TRAMMEL SKA LÅNGSIKTIGT VERKA FÖR ATT  
LIVSMILJÖN SÄTTS I CENTRUM I HELA  
FÖRSÄLJNINGSPROCESSEN.**

§ FÖLJA OCH DELTA I FORSKNING OCH UTVECKLING INOM MILJÖOMRÅDET FÖR ATT ÖKA VÅRT KUNNANDE OM HUR VI PÅVERKAR MILJÖN.

§ VID VAL AV MATERIAL SAMT I BYGG- OCH FÖRSÄLJNINGSPROCESSEN VERKA FÖR ATT NATURENS LAGERRESURSER INTE TÖMS OCH FÖR ATT RESTPRODUKTERNA INTE SYSTEMATISKT ÖKAR I NATUREN.

§ UNDVIKA ANVÄNDNINGEN OCH SPRIDNING AV LÅNGLIVADE, NATURFRÄMMANDE PRODUKTER.

§ PLANERA VÅRA AKTIVITETER SÅ ATT DET NATURLIGA KRETSLOPPET FRÄMJAS.

§ VERKA FÖR RESURSHUSHÅLLNING I SÅVÄL TILLVERKNINGS- TRANSPORT- OCH BYGGPROCESSEN.

§ UTGÅ FRÅN KUNDENS KRAV PÅ GOD MILJÖ AVSEENDE ANVÄNDBARHET, STÄDBARHET, ESTETIK OCH TRIVSEL.

§ VARUDEKLARERA VÅRA MATERIAL OCH BEDÖMA DEM UR HÄLSO- OCH MILJÖSYNPUNKT.

§ SAMARBETA MED MILJÖKUNNIGA KONSULTER, MYNDIGHETER, ENTREPRENÖRER OCH KUNDER.

§ FRÄMJA ANVÄNDNINGEN AV ÅTERVINNINGSBARA MATERIAL OCH PRODUKTER, KÄLLSORTERING AV RESTPRODUKTER OCH FÖRPACKNINGSMATERIAL SAMT NYTTJANDE AV DET SOM ÅTERVUNNITS.

**BERTIL TUNBRATT, VD**